

QUY ĐỊNH KHỐI LƯỢNG KIẾN THỨC TỐI THIỂU, YÊU CẦU VỀ NĂNG LỰC MÀ NGƯỜI HỌC ĐẠT ĐƯỢC SAU KHI TỐT NGHIỆP TRÌNH ĐỘ CAO ĐẲNG

NGÀNH, NGHỀ: THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Giới thiệu chung về ngành, nghề

Thương mại điện tử trình độ cao đẳng là ngành, nghề mà người hành nghề chuyên thiết kế, xây dựng, vận hành, quản lý các hệ thống thương mại điện tử, ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động kinh doanh trực tuyến, đáp ứng yêu cầu bậc 5 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Người làm việc trong lĩnh vực ngành, nghề thương mại điện tử trực tiếp tham gia thiết kế, xây dựng, vận hành, bảo trì các hệ thống thương mại điện tử, quản lý chuỗi cung ứng số, marketing số và các hoạt động kinh doanh trực tuyến trong các công ty sản xuất và kinh doanh như: doanh nghiệp thương mại điện tử, công ty công nghệ, các sàn giao dịch điện tử, doanh nghiệp có hoạt động bán hàng trực tuyến trong điều kiện an toàn thông tin. Họ có thể đảm nhiệm vai trò, chức trách của cán bộ quản lý, cán bộ kỹ thuật trong các cơ sở sản xuất, cơ quan, đơn vị kinh doanh, tự tổ chức và làm chủ cơ sở kinh doanh thương mại điện tử.

Để hành nghề, người lao động phải có sức khỏe và đạo đức nghề nghiệp tốt, có ý thức kiến thức chuyên môn và kỹ năng nghề áp dụng với vị trí công việc; giải quyết được các công việc một cách chủ động, giao tiếp và phối hợp làm việc theo tổ, nhóm, tổ chức và quản lý quá trình kinh doanh, bồi dưỡng kiểm cấp được công nhân bậc thấp tương ứng với trình độ quy định.

Người làm trong lĩnh vực thương mại điện tử cần thường xuyên học tập nâng cao trình độ chuyên môn, rèn kỹ năng giao tiếp bằng ngoại ngữ, mở rộng kiến thức xã hội; rèn luyện tính cẩn thận, chi tiết, rõ ràng; xây dựng ý thức nghề và sự say mê nghề nghiệp.

Khối lượng kiến thức tối thiểu: 3.066 giờ (tương đương 131 tín chỉ).

2. Kiến thức

- Trình bày được các kiến thức cơ bản về chính trị, văn hóa, xã hội, pháp luật, quốc phòng an ninh, giáo dục thể chất theo quy định.

- Trình bày được các chuẩn mực kế toán và quy tắc về thương mại điện tử trong nền kinh tế số.

- Mô tả được chế độ kế toán áp dụng cho doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Trình bày được hệ thống văn bản pháp luật về thuế và quy định cho doanh nghiệp thương mại điện tử.

- Sử dụng được tiếng Anh trong giao tiếp, nghiên cứu và soạn thảo hợp đồng thương mại điện tử.
- Xác định được vị trí, vai trò của thương mại điện tử trong nền kinh tế số.
- Mô tả được cơ cấu tổ chức, chức năng, nhiệm vụ của các bộ phận trong doanh nghiệp thương mại điện tử và mối quan hệ giữa các bộ phận.
- Vận dụng được các văn bản pháp luật liên quan đến ngành thương mại điện tử và bảo vệ người tiêu dùng.
- Trình bày được các khái niệm về thương mại điện tử, cấu trúc website thương mại điện tử và các giải pháp thanh toán trực tuyến.
- Trình bày được quy trình quản lý sàn giao dịch thương mại điện tử và quy trình vận hành cửa hàng trực tuyến.
- Mô tả được quy trình marketing số và phương pháp xây dựng chiến lược kinh doanh trực tuyến.
- Trình bày được quy trình phân tích dữ liệu lớn (Big Data) và ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong thương mại điện tử.
- Nắm vững các phương pháp bảo mật thông tin và an toàn dữ liệu trong giao dịch trực tuyến.
- Mô tả được các công nghệ mới ứng dụng trong thương mại điện tử như blockchain, IoT.
- Trình bày được phương pháp quản lý chuỗi cung ứng và logistics cho thương mại điện tử.

Chuyên ngành đào tạo chuyên sâu: (TM01) - Kinh doanh và quản lý chuỗi cung ứng:

- Trình bày được ý nghĩa các thông số cài đặt trong các hệ thống quản lý chuỗi cung ứng thông dụng.
- Trình bày được quy trình kiểm tra, bảo dưỡng, hiệu chỉnh các hệ thống quản lý chuỗi cung ứng.
- Trình bày được quy trình kiểm tra, bảo dưỡng, hiệu chỉnh các hệ thống quản lý kho và logistics.
- Trình bày được cấu tạo, nguyên lý hoạt động của các loại hệ thống ERP trong thương mại điện tử.

Chuyên ngành đào tạo chuyên sâu: (TM02) - Thiết kế giao diện người dùng và Marketing số:

- Trình bày được quy trình kiểm tra, bảo dưỡng, hiệu chỉnh các hệ thống website thương mại điện tử.

- Đọc và hiểu sơ đồ nguyên lý, nguyên lý hoạt động và sơ đồ thiết kế giao diện người dùng.

- Trình bày được quy trình kiểm tra, bảo dưỡng, hiệu chỉnh các thiết bị thương mại điện tử và tự động hóa.

- Trình bày được tổng quan về hệ thống CRM và Digital Marketing.

- Trình bày được các quy trình và nguyên tắc thiết kế, điều khiển và thu thập dữ liệu khách hàng.

- Trình bày được cấu tạo, nguyên lý hoạt động của các loại công cụ phân tích web.

- Trình bày được quy trình kiểm tra, bảo dưỡng, hiệu chỉnh các thiết bị thương mại điện tử và tự động hóa.

3. Kỹ năng

- Xây dựng và vận hành được website thương mại điện tử đáp ứng yêu cầu kinh doanh và trải nghiệm người dùng.

- Thiết lập và quản lý được quy trình giao dịch trực tuyến từ đặt hàng đến giao nhận.

- Triển khai được các giải pháp thanh toán điện tử an toàn và hiệu quả.

- Thực hiện được các chiến lược marketing số và tối ưu hóa công cụ tìm kiếm.

- Quản trị được nội dung và tương tác với khách hàng trên các nền tảng mạng xã hội.

- Phân tích được dữ liệu khách hàng để đưa ra quyết định kinh doanh phù hợp.

- Xây dựng được chiến lược quản lý quan hệ khách hàng (CRM) trên nền tảng số.

- Quản lý được chuỗi cung ứng và quy trình logistics trong thương mại điện tử.

- Sử dụng thành thạo các phần mềm quản lý bán hàng đa kênh.

- Triển khai được các giải pháp bảo mật thông tin và tuân thủ quy định về bảo vệ dữ liệu khách hàng.

- Phát triển được các ứng dụng di động hỗ trợ thương mại điện tử ở mức cơ bản.

- Thiết kế và phân tích được trải nghiệm người dùng (UX/UI) trên các nền tảng thương mại điện tử.

- Áp dụng được các công nghệ mới như AI, Big Data, Blockchain vào hoạt động kinh doanh trực tuyến.

- Thực hiện được các hoạt động đo lường, đánh giá hiệu quả kinh doanh trực tuyến.

- Lập và triển khai được kế hoạch kinh doanh thương mại điện tử.

- Quản lý được đội ngũ nhân sự trong môi trường kinh doanh số.

- Sử dụng được công nghệ thông tin cơ bản theo quy định.

Chuyên ngành đào tạo chuyên sâu (TM01) - Kinh doanh và quản lý chuỗi cung ứng:

- Thiết lập hệ thống quản lý kho đúng quy trình, hệ thống hoạt động tốt đảm bảo yêu cầu kỹ thuật.

- Bảo dưỡng hệ thống quản lý kho đúng quy trình, hệ thống hoạt động tốt đảm bảo yêu cầu kỹ thuật.

- Vận hành được hệ thống ERP theo đúng quy trình kỹ thuật và an toàn.

- Lập trình các bài toán quản lý chuỗi cung ứng như tối ưu hóa kho, phân phối sản phẩm.

- Thực hiện đúng quy trình kiểm tra, bảo trì định kỳ và sửa chữa các thiết bị thương mại điện tử và tự động hóa.

Chuyên ngành đào tạo chuyên sâu: (TM02) - Thiết kế giao diện người dùng và Marketing số:

- Thiết lập hệ thống website thương mại điện tử đúng quy trình, hệ thống hoạt động tốt đảm bảo yêu cầu kỹ thuật.

- Bảo dưỡng hệ thống website thương mại điện tử đúng quy trình, hệ thống hoạt động tốt đảm bảo yêu cầu kỹ thuật.

- Thiết lập truyền thông giữa các thiết bị trong thương mại điện tử.

- Viết và nạp được chương trình kết nối với dữ liệu khách hàng và phân tích web.

- Quản lý, giám sát các thông số của hệ thống tự động hóa, chuẩn đoán khắc phục các sự cố của hệ thống tự động thông qua CRM, Digital Marketing.

- Vận hành được công cụ phân tích web theo đúng quy trình kỹ thuật và an toàn.

- Lập trình các bài toán thiết kế giao diện như tối ưu hóa UX/UI, cá nhân hóa trải nghiệm.

- Thực hiện đúng quy trình kiểm tra, bảo trì định kỳ và sửa chữa các thiết bị thương mại điện tử và tự động hóa.

4. Mức độ tự chủ và trách nhiệm

- Làm việc độc lập, làm việc theo nhóm và phối hợp với các bên liên quan trong môi trường kinh doanh số.
- Tổ chức, đánh giá, phân tích các hoạt động kinh doanh trực tuyến và đề xuất giải pháp cải tiến.
- Chủ động nghiên cứu, cập nhật xu hướng công nghệ và thị trường thương mại điện tử.
- Có tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực thương mại điện tử.
- Tuân thủ các quy định pháp luật về thương mại điện tử, bảo vệ dữ liệu và quyền lợi người tiêu dùng.
- Có ý thức học tập, rèn luyện và nâng cao trình độ chuyên môn trong lĩnh vực công nghệ và kinh doanh số.
- Có ý thức trách nhiệm trong công việc, trong sử dụng và bảo quản tài sản, bảo mật thông tin trong doanh nghiệp.

5. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp người học có năng lực đáp ứng các yêu cầu tại các vị trí việc làm của ngành, nghề bao gồm:

- Quản trị website thương mại điện tử.
- Vận hành cửa hàng trực tuyến.
- Marketing số và quản lý nội dung số.
- Quản lý dự án thương mại điện tử.
- Phân tích dữ liệu kinh doanh trực tuyến.
- Quản lý chuỗi cung ứng và logistics cho thương mại điện tử.
- Chăm sóc khách hàng trực tuyến.
- Phát triển ứng dụng kinh doanh trực tuyến cơ bản.
- Tư vấn giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp.
- Khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.
- Đảm nhận các công việc vận hành, quản lý hệ thống thương mại điện tử, hệ thống cung cấp dịch vụ số, hệ thống marketing số trong các doanh nghiệp, công ty công nghệ.

- Làm việc với vai trò người thực hiện trực tiếp hoặc gián tiếp tại các công ty sản xuất và lắp ráp hệ thống thương mại điện tử; công ty tư vấn, thiết kế hệ thống thương mại điện tử, các công ty công nghệ, công ty marketing số và truyền thông.

- Làm việc trực tiếp ở các cơ quan quản lý, kinh doanh hoặc có liên quan đến lĩnh vực thiết kế, xây dựng, vận hành và bảo trì hệ thống thương mại điện tử, thiết bị công nghệ và tự động hóa.

- Có khả năng tự tạo việc làm.

- Có khả năng tự học tập, cập nhật các vấn đề, thông tin, kiến thức, công nghệ mới thuộc chuyên ngành đào tạo dựa trên kiến thức nền tảng đã được trang bị.

- Tham gia sản xuất tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

6. Khả năng học tập, nâng cao trình độ

- Khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp ngành, nghề thương mại điện tử, trình độ cao đẳng có thể tiếp tục phát triển ở các trình độ cao hơn.

- Người học sau tốt nghiệp có năng lực tự học, tự cập nhật những tiến bộ khoa học công nghệ trong phạm vi ngành, nghề để nâng cao trình độ hoặc học liên thông lên trình độ cao hơn trong nhóm ngành, nghề hoặc trong cùng lĩnh vực đào tạo.

- Người học có khả năng tiếp tục học tập, nghiên cứu và phát triển chuyên môn trong các lĩnh vực liên quan đến công nghệ thông tin, khoa học dữ liệu, marketing số và quản trị kinh doanh.